



Třebíč si nechala vytvořit nový grafický manuál, opět bez výběrového řízení. Starosta Pavel Heřman (HZNR!) se pokoušel tuto skutečnost obhájit tím, že vlastně nešlo o zbrusu nový manuál, ale že šlo o aktualizaci původního. „Je jen logické, že aktualizaci provedla firma, která vytvořila původní. Jinou možnost jsme vlastně ani neměli,“ prohlásil starosta, i když pochopitelně jiná možnost byla.

Zakázka stála město 200 tisíc korun. Grafické práce provedl výtvarník Jan Donée z firmy Relative design. Městský znak se v budoucnu bude užívat jen na ty nejslavnostnější účely, rada města nebude schvalovat jeho použití pro kdejakou všední příležitost, upozornil Heřman. Zato logo bude moci bez schválení použít kdokoliv a kdykoliv. Další vícenákklady se zavedením loga nebudou, město předtím vyčerpá zásoby současných hlavičkových papírů, obálek a ostatních městských formulářů.

František Ryněš